*Załącznik nr 1*

**PROGRAM**

**STAŻU UCZNIOWSKIEGO**

|  |  |
| --- | --- |
| nazwa i symbol cyfrowy zawodu | **Technik Reklamy 333907** |
| nazwa i symbol kwalifikacji wyodrębnionej w zawodzie | **Wykonywanie przekazu reklamowego PGF.07** |
| stanowisko pracy | **Pracownik reklamy** |
| liczba godzin | 140 |
| dobowy wymiar godzin | 7 |
| tygodniowy wymiar godzin | 35 |

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

nazwa pracodawcy

**Zespół Szkół Technicznych i Licealnych w Żaganiu**

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

nazwa szkoły

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

## imię i nazwisko uczestnika stażu

Zakres treści nauczania, wszystkie albo wybrane treści programu nauczania zawodu w zakresie praktycznej nauki zawodu realizowanego w szkole, do której uczęszcza Uczestnik stażu lub treści nauczania związane z nauczanym zawodem nieobjęte tym programem.

**1. Materiał kształcenia/ umiejętności ucznia:**

***Pracodawca powinien:***

Przeszkolić z zakresu zasad ochrony przeciwpożarowej i przeciwporażeniowej. Zapoznać z zasadami ogólnymi BHP oraz zasadami bezpieczeństwa pracy na wybranych stanowiskach pracy. Organizować stanowiska pracy oraz czynności związanych z realizacją zadania.

***Uczeń powinien:***

Stworzyć listę wytycznych do kampanii reklamowej (tzw. brief). Definiować cele reklamowe wynikające ze strategii marki i z celów marketingowych. Stworzyć plan kampanii reklamowej. Zaplanować etapy kampanii reklamowej. Przygotować prezentację sprzedażowej kampanii reklamowej dla zleceniodawcy. Ustalić cenę zamówienia. Zgromadzić informacje w celu realizacji kampanii reklamowej składającej się z: Audio/Video plus OOH. Sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania kampanii reklamowej składającej się z: Audio/Video plus OOH. Pozyskać informacje w celu realizacji kampanii reklamowej składającej się z: Public Relations plus Reklama bezpośrednia plus Branded Entertainment. Określić zadania w ramach planu kampanii reklamowej składającej się z: Public Relations plus Reklama bezpośrednia plus Branded Entertainment. Sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania kampanii reklamowej składającej się z: Public Relations plus Reklama bezpośrednia plus Branded Entertainment. Przydzielać zadania według kompetencji członków zespołu. Kierować wykonaniem przydzielonych zadań. Przygotować prezentację kampanii reklamowej składającej się z: Public Relations plus Reklama bezpośrednia plus Branded Entertainment.Pozyskać informacje w celu realizacji kampanii reklamowej dla klienta komercyjnego, miasta, gminy, samorządu itp. Sporządzić listę kontrolną czynności niezbędnych do wykonania kampanii reklamowej dla klienta komercyjnego, miasta, gminy, samorządu itp.Przygotować prezentację kampanii multimedialnej dla klienta komercyjnego, miasta, gminy, samorządu itp. Przygotować prezentację kampanii multimedialnej dla organizacji pożytku publicznego.Skonfigurować oprogramowanie umożliwiające zbieranie danych, służących do analizy skuteczności i efektywności internetowej kampanii reklamowej. Dokonać analizy wyników badań skuteczności i efektywności kampanii reklamowej. Sporządzić wnioski z badań dotyczących oceny jakości oraz skuteczności prowadzonej reklamy. Dokonać interpretacji wyników dostępnych badań rynku reklamy. Zinterpretować wyniki badań skuteczności i efektywności kampanii reklamowej

**2. Kryteria weryfikacji:**

W trakcie praktyki uczniowie powinni prowadzić dziennik praktyki, dokumentując w nich przebieg praktyki. Zaliczenie praktyki powinno być potwierdzone w dzienniku praktyk przez opiekuna praktyk zawodowych na podstawie obserwacji czynności wykonywanych przez ucznia podczas realizacji zadań oraz sposobu prowadzenia dziennika praktyki zawodowej.

Ocena winna uwzględniać następujące kryteria:

− dyscyplina,

− samodzielność pracy,

− jakość wykonanej pracy i prowadzonej dokumentacji,

− przestrzeganie przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy

Po zrealizowaniu treści nauczania uczestnik stażu może zostać zwolniony z obowiązku odbycia praktycznej nauki zawodu w zakresie:

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

|  |  |
| --- | --- |
| *………………………………………………………………………*  *miejscowość i data* | *.......................................................................................................*  *czytelny podpis Pracodawcy* |
| *………………………………………………………………………*  *miejscowość i data* | *.......................................................................................................*  *czytelny podpis Dyrektora szkoły* |
| *………………………………………………………………………*  *miejscowość i data* | *………….........................................................................................................*  *czytelny podpis Uczestnika Stażu/Rodzica niepełnoletniego Uczestnika* |