TECHNIKUM REKLAMY kl I

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręczniki |
|  | Język polski | 1. Chmiel M., Cisowska A., Kościerzyńska J., Kusy H., Wróblewska A.: *Ponad słowami 1 część 1: podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum.* Nowa Era. (nr dop. 1014/1/2019).
2. Chmiel M., Cisowska A., Kościerzyńska J., Kusy H., Równy A., Wróblewska A.: *Ponad słowami 1 część 2: podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.* Nowa Era (nr dop. 1014/2/2019).
 |
|  | Język angielski - poziom podstawowy | **Poziom podręcznika zostanie ustalony we wrześniu po przeprowadzeniu testów diagnostycznych**1. *Focus.... Second Edition: podręcznik dla liceów i techników.* Pearson .
 |
|  | Język niemiecki - poziom podstawowy | **Poziom podręcznika zostanie ustalony we wrześniu po przeprowadzeniu testów diagnostycznych**1. Jaroszewicz Beata, Szurmant Jan, Wojdat-Niklewska Anna: *Perfekt 1: podręcznik język niemiecki dla liceów i techników*. Pearson (nr dop. 942/1/2019).
2. Dudek Piotr, Kin Danuta, Ostrowska-Polak Monika: *Perfekt 1: zeszyt ćwiczeń język niemiecki dla liceów i techników.* Pearson.
 |
|  | Filozofia | 1. Bokiniec M., Zielka S.: *Spotkania z filozofią: podręcznik do filozofii dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa Era (nr dop. 1044/2019).
 |
|  | Historia | 1. Pawlak M, Szweda A.: *Poznać przeszłość 1: podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa podstawa programowa od 2022 r. Nowa Era (nr dop. 1150/1/2022).
 |
|  | Historia i teraźniejszość | 1. Modzelewska-Rysak I., Rysak L., Wilczyński K., Cisek A.: *Historia i teraźniejszość. Część 1: podręcznik: liceum i technikum. WSiP* (nr dop. 1155/1/2022).
 |
|  | Geografia | 1. Malarz R., Więckowski M.: *Oblicza geografii 1*: *podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres podstawowy.* Nowa Era (nr dop. 983/1/2019).
2. Rachwał T., Uliszak R., Wiedermann K., Kroch P. : *Oblicza geografii 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa Era ( nr dop.983/2/2020).
 |
|  | Geografia - zakres rozszerzony  | 1. Malarz R., Więckowski M., Kroh P.: *Oblicza geografii 1: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum, zakres rozszerzony.*  Nowa Era 2019(nr dop. 973/1/2019).
 |
|  | Biologia | 1. Helmin A., Holeczek J.: *Biologia na czasie. 1: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa Era 2019 (nr dop.1006/1/2019).
2. Helmin A., Holeczek, J.: *Biologia na czasie 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era. (nr dop.1006/2/2020).
 |
|  | Matematyka  | 1. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka: podręcznik do liceów i techników: zakres podstawowy.* *Klasa 1.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro (nr dop. 972/1/2019).
 |
|  | Informatyka | Jochemczyk W., Olędzka K.: *Informatyka 1: podręcznik: liceum i technikum: zakres podstawowy ..* WSiP (nr dop. 974/1/2019). |
|  | Edukacja dla bezpieczeństwa | 1. *Breitkopf B., Cieśla M.: Edukacja dla bezpieczeństwa: szkoła ponadpodstawowa: zakres podstawowy: nowa edycja: podręcznik.* WSiP (nr dop. 992/2022/z1)
 |
|  | Wychowanie do życia w rodzinie | * 1. Król T., Guzik-Nowak M., Węglarczyk G.: *Wędrując ku dorosłości. Wychowanie do życia w rodzinie dla uczniów klasy 1 liceum ogólnokształcącego, technikum, szkoły branżowej I stopnia.* Rubikon. (nr dop. 1070/1/2019).
 |
|  | Religia | 1. Mielnicki K., Kondrak E.: *Szczęśliwi, którzy żyją wolnością: podręcznik do religii dla klasy I liceum i technikum.* Wydawnictwo Jedność ( nr dop. AZ-31-01/18-KI-5/20).
 |
|  | Podstawy reklamy | 1. Pańczyk M.: *Podstawy reklamy. Cz.1: podręcznik do kwalifikacji PGF.07: wykonywanie przekazu reklamowego.*eMPi2 2020.
2. Pańczyk M.: *Podstawy reklamy. Cz 2: podręcznik do kwalifikacji PGF.07: wykonywanie przekazu reklamowego.*eMPi2 2020.
 |
|  | Przekaz i komunikat w reklamie | 1. Kargiel Alina Piłka, Robert, Śliżewska Joanna, Zadrożna Dorota, Zielińska Aleksandra: *Wykonywanie przekazu reklamowego. Cz. 1.* WSiP 2022.
2. Kargiel Alina Piłka, Robert, Śliżewska Joanna, Zadrożna Dorota, Zielińska Aleksandra: *Wykonywanie przekazu reklamowego. Cz. 2.* WSiP 2022.
 |
|  | Strategia w reklamie |  |
|  | Kreacja w reklamie |  |
|  | Produkcja reklamy |  |

TECHNIKUM REKLAMY kl II

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręczniki |
|  | Język polski | 1. Chmiel M., Cisowska A., Kościerzyńska J., Kusy H., Równy A., Wróblewska A.: *Ponad słowami 1 część 2: podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.* Nowa Era (nr dop. 1014/2/2019).
2. Chmiel M., Cisowska A., Kościerzyńska J., Kusy H., Równy A., Wróblewska A.: *Ponad słowami 2 część 1: podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.* Nowa Era ( nr dop. 1014/3/2020).
 |
|  | Język angielski - poziom podstawowy | Kolejna część po klasie pierwszej*Focus.... Second Edition: podręcznik dla liceów i techników.* Pearson. |
|  | Język niemiecki - poziom podstawowy | 1. Jaroszewicz B., Szurmant J., Wojdat-Niklewska A.: *Perfekt 2: podręcznik język niemiecki dla liceów i techników*. Pearson (nr dop. 942/2/2019).
2. Dudek P., Kin D., Ostrowska-Polak M.: *Perfekt 2: zeszyt ćwiczeń język niemiecki dla liceów i techników.* Pearson.
 |
|  | Historia | Kucharski A., Łaszkiewicz A., Niewęgłowska A., Roszak S.: *Poznać przeszłość 2: podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy: nowa podstawa programowa od 2022 r.* Nowa Era (nr dop. 1150/2/2022). |
|  | Historia i teraźniejszość | 1. Buczyński Marian, Cisek Adam, Grochowski Tomasz Modzelewska-Rysak, Izabella, Pelczar Witold, Rysak Leszek, Wilczyński Karol: *Historia i teraźniejszość. Część 2: podręcznik: liceum i technikum.* WSiP (nr dop1155/2/2023)
 |
|  | Podstawy przedsiębiorczości | * 1. Tomasz Rachwał, Zbigniew Makieła: *Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych*. Nowa Era (nr dop. 1039/2019).
 |
|  | Geografia | 1. Rachwał T., Uliszak R., Wiedermann K., Kroch P. : *Oblicza geografii 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa Era ( nr dop.983/2/2020) .
2. Rachwał T., Uliszak R., Wiedermann K., Kroch P. : *Oblicza geografii 3: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa Era ( nr dop.983/3/2021).
 |
|  | Biologia  | Helmin A., Holeczek, J.: *Biologia na czasie 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era. (nr dop.1006/2/2020).Holeczej J.: *Biologia na czasie 3: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy.* Nowa Era (nr dop.1006/3/2021). |
|  | Matematyka  | 1. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka: podręcznik do liceów i techników: zakres podstawowy.* *Klasa 1.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro (nr dop. 972/1/2019).
2. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka 2: podręcznik do liceów i techników : zakres podstawowy.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro (nr dop. 972/2/2020) .
 |
|  | Informatyka | 1. Jochemczyk W., Olędzka K.: *Informatyka 2: podręcznik: liceum i technikum: zakres podstawowy.* WSiP (nr dop. 974/2/2019).
 |
|  | Geografia - zakres rozszerzony | 1. Malarz R., Więckowski M., Kroh P.: *Oblicza geografii 1: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony.* Nowa Era 2019 (nr dop. 973/1/2019).
 |
|  | Wychowanie do życia w rodzinie | Guziak-Nowak M., Król T.: *Wędrując ku dorosłości: wychowanie do życia w rodzinie: dla uczniów klasy 2 liceum ogólnokształcącego, technikum, szkoły branżowej I stopnia.* Wydawnictwo Rubikon ( nr dop. 1070/2/2020). |
|  | Religia/Etyka | 1. Mielnicki K., Kondrak E.: *Szczęśliwi, którzy żyją wolnością: podręcznik do religii dla klasy 2 liceum i technikum.* Wydawnictwo Jedność
 |
|  | Podstawy reklamy | 1. Pańczyk M.: *Podstawy reklamy. Cz.1: podręcznik do kwalifikacji PGF.07: wykonywanie przekazu reklamowego.*eMPi2 2020.
2. Pańczyk M.: *Podstawy reklamy. Cz 2: podręcznik do kwalifikacji PGF.07: wykonywanie przekazu reklamowego.*eMPi2 2020.
 |
|  | Przekaz i komunikat w reklamie | 1. Kargiel Alina Piłka, Robert, Śliżewska Joanna, Zadrożna Dorota, Zielińska Aleksandra: *Wykonywanie przekazu reklamowego. Cz. 1.* WSiP 2022.
2. Kargiel Alina Piłka, Robert, Śliżewska Joanna, Zadrożna Dorota, Zielińska Aleksandra: *Wykonywanie przekazu reklamowego. Cz. 2.* WSiP 2022.
 |
|  | Strategia w reklamie |  |
|  | Kreacja w reklamie |  |
|  | Produkcja reklamy |  |

TECHNIKUM REKLAMY kl III

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręczniki |
|  | Język polski | 1. Kościerzyńska J., Cisowska A., Wróblewska A., Kostrzewa J., Ginter J.: *Ponad słowami 2 część 2: podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy i rozszerzony.* Nowa Era (nr dop.1014/4/2020).
 |
|  | Język angielski  | **Kolejna część po klasie drugiej***Focus.... Second Edition: podręcznik dla liceów i techników.* Pearson |
|  | Język niemiecki - poziom podstawowy | Jaroszewicz B., Szurmant J., Wojdat-Niklewska A.: *Perfekt 3: podręcznik: język niemiecki dla liceów i techników*. Pearson (nr dop. 942/3/2020)Dudek P., Kin D., Ostrowska-Polak M.: *Perfekt 3: zeszyt ćwiczeń: język niemiecki dla liceów i techników*. Pearson. |
|  | Historia  | 1. Kłaczkow Jarosław, Łaszkiewicz Anna, Roszak Stanisław: *Poznać przeszłość 3. Podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy :nowa podstawa programowa od 2022 r..* Nowa Era (nr dop. 1150/3/2022).
 |
|  | Podstawy przedsiębiorczości | 1. Tomasz Rachwał, Zbigniew Makieła: *Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych*. Nowa Era (nr dop. 1039/2019).
 |
|  | Chemia  | * 1. Hassa R., Mrzigod A., Mrzigod J.: *To jest chemia 1: chemia ogólna i nieorganiczna: podręcznik dla liceum i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era (nr dop. 994/1/2019).
 |
|  | Fizyka  | 1. Braun M., Śliwa W.: *Odkryć fizykę 1:* p*odręcznik ze zbiorem zadań dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy*. (nr pod. 1001/1/2019).
 |
|  | Matematyka  | 1. Kurczab M., Kurczab E., Świda E.: *Matematyka 2: podręcznik do liceów i techników: zakres podstawowy.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro (nr dop. 972/2/2020) .
2. [Kurczab M., Kurczab E., Świda E.:](https://katalogi.bn.org.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991052829958705066&context=L&vid=48OMNIS_NLOP:48OMNIS_NLOP&lang=pl&search_scope=MyInstitution1&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=BN&query=any%2Ccontains%2Ckurczab%20marcin&facet=searchcreationdate%2Cinclude%2C2019%7C%2C%7C2020&offset=0) *Matematyka 3: podręcznik do liceów i techników : zakres podstawowy.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro (nr dop. 972/3/2021)
 |
|  | Informatyka | 1. Jochemczyk W., Olędzka K.: *Informatyka 3: podręcznik: liceum i technikum: zakres podstawowy.* WSiP (nr dop. 974/3/2021).
 |
|  | Geografia - zakres rozszerzony | 1. Rachwał T., Kilar W.: *Oblicza geografii 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony*. Nowa Era (nr dop.973/2/2020).
 |
|  | Wychowanie do życia w rodzinie | 1. Guziak-Nowak M., Król T.: *Wędrując ku dorosłości: wychowanie do życia w rodzinie dla uczniów klasy 3 liceum ogólnokształcącego, technikum, szkoły branżowej I stopnia*. Wydawnictwo Rubikon (nr dop. 070/2021).
 |
|  | Religia | 1. Mielnicki K., Kondrak E. Sętorek A.: *Szczęśliwi, którzy żyją pełnią życia: podręcznik do religii dla klasy 3 i 4 technikum.* Wydawnictwo Jedność (nr dop. AZ-43-01/18-KI-3/23).
 |
|  | Podstawy reklamy | 1. Pańczyk M.: *Podstawy reklamy. Cz.1: podręcznik do kwalifikacji PGF.07: wykonywanie przekazu reklamowego.*eMPi2 2020.
2. Pańczyk M.: *Podstawy reklamy. Cz 2: podręcznik do kwalifikacji PGF.07: wykonywanie przekazu reklamowego.*eMPi2 2020.
 |
|  | Przekaz i komunikat w reklamie |  |
|  | Kampania reklamowa |  |
|  | Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej | 1. Pańczyk M.: *Zarządzanie kampanią reklamową: kwalifikacja PGF.08: zarządzanie kampanią reklamową.* eMPi2 2020.
 |
|  | Kreacja w reklamie |  |
|  | Produkcja reklamy |  |

TECHNIKUM REKLAMY kl IV

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręczniki |
|  | Język polski | *Ponad słowami - kolejna część po klasie 3.* Nowa Era  |
|  | Język angielski  | **Kolejna część po klasie drugiej***Focus.... Second Edition: podręcznik dla liceów i techników.* Pearson |
|  | Język niemiecki - poziom podstawowy | 1. Jaroszewicz B., Szurmant J., Wojdat-Niklewska A.: *Perfekt 4: podręcznik język niemiecki dla liceów i techników*. Pearson (nr dop. 942/4/2021).
2. Dudek P., Kin D., Ostrowska-Polak M.: *Perfekt 4: zeszyt ćwiczeń język niemiecki dla liceów i techników.* Pearson.
 |
|  | Historia  | 1. *Kłaczkow J., Roszak S.:Poznać przeszłość 4: podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era (nr dop. 1021/4/2022).
 |
|  | Wiedza o społeczeństwie | Janicki A., Kięczkowska J., Menz M.: *W centrum uwagi 1: podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era. (nr dop. 1034/1/2019). |
|  | Chemia  | * 1. Hassa R., Mrzigod A., Mrzigod J.: *To jest chemia 2: chemia organiczna: zakres podstawowy.* Nowa Era (nr dop. 994/2/2020).
 |
|  | Fizyka  | 1. Braun M. ,Śliwa W.: *Odkryć fizykę 2: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era. ( nr dop. 1001/2/2020).
 |
|  | Matematyka  | 1. [Kurczab M., Kurczab E., Świda E.:](https://katalogi.bn.org.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991052829958705066&context=L&vid=48OMNIS_NLOP:48OMNIS_NLOP&lang=pl&search_scope=MyInstitution1&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=BN&query=any%2Ccontains%2Ckurczab%20marcin&facet=searchcreationdate%2Cinclude%2C2019%7C%2C%7C2020&offset=0) *Matematyka 3: podręcznik do liceów i techników : zakres podstawowy.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro (nr dop. 972/3/2021) .
2. [Kurczab M., Kurczab E., Świda E.:](https://katalogi.bn.org.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991052829958705066&context=L&vid=48OMNIS_NLOP:48OMNIS_NLOP&lang=pl&search_scope=MyInstitution1&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=BN&query=any%2Ccontains%2Ckurczab%20marcin&facet=searchcreationdate%2Cinclude%2C2019%7C%2C%7C2020&offset=0) *Matematyka 4: podręcznik do liceów i techników: zakres podstawowy.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro.
 |
|  | Religia | 1. Mielnicki K., Kondrak E. Sętorek A.: *Szczęśliwi, którzy żyją pełnią życia: podręcznik do religii dla klasy 3 i 4 technikum.* Wydawnictwo Jedność (nr dop. AZ-43-01/18-KI-3/23).
 |
|  | Geografia - zakres rozszerzony | 1. Rachwał T., Kilar W.: *Oblicza geografii 3: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony*. Nowa Era ( nr dop. 973/3/2021).
 |
|  | Kampania reklamowa |  |
|  | Język angielski zawodowy |  |
|  | Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej | 1. Pańczyk M.: *Zarządzanie kampanią reklamową: kwalifikacja PGF.08: zarządzanie kampanią reklamową.* eMPi2 2020.
 |
|  | Planowanie kampanii reklamowej |  |
|  | Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej |  |

TECHNIKUM REKLAMY kl V

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | Obowiązkowe zajęcia edukacyjne | Podręczniki |
|  | Język polski | 1. Kościerzyńska J., Wróblewska A., Matecka M., Cisowska A., Baczyńska-Wybrańska J., Ginter J.: *Ponad słowami 4: podręcznik do języka polskiego dla liceum ogólnokształcącego i technikum dla klasy: zakres podstawowy i rozszerzony.* Nowa Era (nr dop. 1014/7/2022).
 |
|  | Język angielski  | 1. Kay S., Jones V., Hastings R., Juszko A, Chandler D, Sosnowska J.: *Repetytorium z języka angielskiego dla liceów i techników. Poziom podstawowy z materiałem rozszerzonym. Wydanie jednotomowe. Podręcznik wieloletni.* Wydawnictwo Pearson (nr dop. 1144/2022).
 |
|  | Język niemiecki - poziom podstawowy | 1. Jaroszewicz B., Szurmant J., Wojdat-Niklewska A.: *Perfekt 4: podręcznik język niemiecki dla liceów i techników*. Pearson (nr dop. 942/4/2021).
2. Dudek P., Kin D., Ostrowska-Polak M.: *Perfekt 4: zeszyt ćwiczeń język niemiecki dla liceów i techników.* Pearson.
 |
|  | Historia  | 1. *Kłaczkow J., Roszak S.:Poznać przeszłość 4: podręcznik do historii dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era (nr dop. 1021/4/2022).
 |
|  | Wiedza o społeczeństwie | Czechowska L., Janicki A.: *W centrum uwagi 2: podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres podstawowy*. Nowa Era (nr dop. 1034/2/2020). |
|  | Matematyka  | 1. [Kurczab M., Kurczab E., Świda E.:](https://katalogi.bn.org.pl/discovery/fulldisplay?docid=alma991052829958705066&context=L&vid=48OMNIS_NLOP:48OMNIS_NLOP&lang=pl&search_scope=MyInstitution1&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=BN&query=any%2Ccontains%2Ckurczab%20marcin&facet=searchcreationdate%2Cinclude%2C2019%7C%2C%7C2020&offset=0) *Matematyka 4: podręcznik do liceów i techników: zakres podstawowy.* Oficyna Edukacyjna Krzysztof Pazdro.
 |
|  | Religia | 1. Mielnicki K., Kondrak E.: *Szczęśliwi, którzy żyją miłością: podręcznik do religii dla klasy 4 liceum i 5 technikum.* Wydawnictwo Jedność.
 |
|  | Geografia - zakres rozszerzony | 1. Rachwał T., Adamiak Cz., Świtoniak M., Kroh P.: *Oblicza geografii 4: podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum: zakres rozszerzony*. Nowa Era ( nr dop. 973/4/2022).
 |
|  | Zarządzanie procesem realizacji kampanii reklamowej | 1. Pańczyk M.: *Zarządzanie kampanią reklamową: kwalifikacja PGF.08: zarządzanie kampanią reklamową.* eMPi2 2020.
 |
|  | Planowanie kampanii reklamowej |  |